

TARGET UMKM NAIK KELAS

Pekerja melakukan siaran langsung penjualan kain sarung secara online di toko kain sarung pohon korma, Tegal, Jawa Tengah, Jumat (9/6). Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menargetkan 20.000 UMKM naik kelas "UMKM level up" 2023 dengan mendorong adopsi teknologi digital dan inkubasi bisnis untuk mendukung program pemulihan ekonomi nasional serta meningkatkan kontribusi terhadap perekonomian nasional.



FOTO: ANTARA

Dikejar Target Rp1.600 T, Bahlil Minta Tambahan Anggaran 2024 untuk OSS

Menurut Bahlil Lahadalia, usulan penambahan anggaran juga akan dialokasikan untuk pengembangan dan penyempurnaan OSS. Ia menyebut OSS merupakan sebuah sistem yang dibangun dengan dasar untuk menyederhanakan perizinan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja Omnibus Law.

JAKARTA (IM) - Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia meminta tambahan anggaran tahun 2024 untuk menyempurnakan Online Single Submission (OSS) Berbasis Risiko dalam rangka mencapai target realisasi investasi sebesar Rp1.600 triliun.

"Terkait dengan perencanaan 2024, itu kami mendapat alokasi sebesar Rp1,23 triliun. Jadi target kami investasi

tambah (dari) Rp1.400 triliun bahkan di tahun 2024 itu target investasi kami mencapai Rp1.600 triliun. Rp1.600 triliun, pimpinan, tapi uangnya enggak tambah-tambah, pimpinan. Saya juga enggak ngerti nih, aduh udah bingung kita," kata Bahlil dalam Rapat Kerja Komisi VI DPR RI di Jakarta, Jumat, sebagaimana dipantau secara daring di Jakarta, dikutip dari *Antara*, Jumat (9/6).

Berdasarkan Surat Ber-

sama Menteri PPN/Kepala Bappenas dan Menteri Keuangan tentang Pagu Indikatif (SBPI), pagu indikatif Kementerian Investasi/BKPM pada 2024 sebesar Rp1,23 triliun dengan rincian Rp416,14 miliar untuk program dukungan manajemen dan Rp810,23 miliar untuk program penanaman modal. Kementerian Investasi pun menyampaikan usulan tambahan anggaran sebesar Rp875 miliar yang terdiri atas Rp64 miliar untuk program dukungan manajemen dan Rp811 miliar untuk program penanaman modal.

Dengan demikian, total usulan anggaran yang disampaikan mencapai sebesar Rp2,1 triliun.

"Jadi target kami 2024 untuk tetap mempertahankan pertumbuhan ekonomi di atas 5,3 persen rumusnya oleh Bappenas dan Kemenko adalah investasi di sektor riil,

minus hulu migas dan struktur keuangan, harus Rp1.600 triliun. Tugas saja yang dikasih. Uangnya nggak dikasih. Jadi kalau nggak nyampe (target) jangan salahkan Kementerian Investasi," kata Bahlil.

Menurut Bahlil, usulan penambahan anggaran juga akan dialokasikan untuk pengembangan dan penyempurnaan OSS. Ia menyebut OSS merupakan sebuah sistem yang dibangun dengan dasar untuk menyederhanakan perizinan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja Omnibus Law.

Ia pun mengakui banyak kekurangan sistem OSS, terlebih karena anggaran pengembangannya hanya Rp30 miliar, jauh lebih kecil dibandingkan aplikasi lain, termasuk PeduliLindungi.

"OSS ini dibangun hanya dengan harga Rp30 miliar. Jadi kalau kita ibaratkan

mobil, OSS ini seperti mobil Avanza yang sudah rusak tetapi diharapkan oleh publik seperti mobil Mercy. Negara kasih ke kami hanya untuk beli mobil Avanza second," katanya.

Menanggapi usulan tambahan anggaran dan kondisi sistem OSS yang dipaparkan Bahlil, Wakil Ketua Komisi VI DPR RI Mohamad Hekal mengatakan pihaknya menyetujui usulan tambahan anggaran Kementerian Investasi/BKPM untuk tahun anggaran sebesar Rp875 miliar.

"Komisi VI DPR RI mendorong Kementerian Investasi/BKPM untuk terus menyempurnakan Online Single Submission (OSS) Berbasis Risiko untuk mempermudah para pelaku usaha," kata Hekal. • **hen**

Tawarkan Harga yang Bikin Happy, ACE Kembali Hadirkan BOOM SALE

JAKARTA (IM) - Memasuki pertengahan tahun 2023, pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terbesar di Indonesia, PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) ("ACE") kembali menggelar program tahunan ACE BOOM SALE.

Lewat program BOOM SALE, pelanggan dapat belanja lebih hemat hingga 70% untuk mendukung kebutuhan rumah tangga, gaya hidup, dan hobi. Dengan mengusung tema "Harga yang Bikin Happy", ACE hadirkan pengalaman berbelanja yang membawa kebahagiaan bagi pelanggannya.



Gerai ACE.

General Manager Marketing ACE, Yoelius Saputra mengungkapkan, melalui program BOOM SALE yang digelar mulai dari 7 Juni 2023, pihaknya ingin memberikan kesempatan khusus kepada para pelanggan lewat berbagai penawaran dan pilihan produk kebutuhan rumah tangga, gaya hidup dan hobi dengan harga lebih hemat, sehingga pelanggan yang berbelanja di ACE akan semakin happy.

Ragam produk yang dihadirkan ACE dapat dipilih sesuai dengan kebu-

tuhan pelanggan. Mulai dari kebutuhan *home living*, peralatan kebersihan, perengkapan, dapur, kamar mandi dan laundry, otomotif hingga kebutuhan hobi dan gaya hidup seperti produk penunjang olahraga dan travel.

Terlebih menjelang liburan anak sekolah, ACE memberikan penawaran harga hemat 70% untuk produk travel, seperti koper sehingga pelanggan yang ingin mengajak keluarganya berlibur akan semakin happy dalam merencanakan aktivitas liburannya.

Di samping itu, untuk persiapan dalam menyambut hari raya Idul Adha yang jatuh di akhir bulan Juni, ACE menghadirkan promo khusus di antaranya hemat hingga 50% untuk perlengkapan masak seperti wajan panggang yang terbuat dari material aluminium berkualitas anti lengket, sehingga aman digunakan untuk memasak makanan.

Ada pula wadah makan dengan bahan food grade yang dilengkapi tutup untuk menjaga kualitas makanan yang tersimpan di dalamnya. Serta vacuum cleaner

untuk bersih-bersih rumah. Momen kumpul keluarga di hari raya juga tentunya akan semakin seru dan #BisaKegiatan dengan set kursi meja dan teras dari ACE.

Pelanggan juga dapat menikmati promo beli 1 gratis 1 untuk kabinet besi 3 tingkat. Dapatkan juga produk lainnya dengan harga hemat hingga Rp2,3 juta, seperti smart treadmill untuk mendukung gaya hidup sehat. Selain itu, pelanggan juga bisa mendapatkan brankas besi yang berguna untuk menyimpan barang berharga agar lebih aman

dan praktis. Penawaran menarik lainnya, ada dari bangku besi untuk di rumah yang bisa didapatkan dengan harga hemat hingga 30%.

Sebagai 'The Helpful Place', ACE juga memberikan kemudahan layanan untuk mendapatkan promo BOOM SALE dengan konsep seamless omni-channel experience yaitu kemudahan belanja online dan offline melalui ruparupa dan MISS ACE.

Bagi pelanggan yang belanja melalui MISS ACE dan ruparupa, dapat menikmati penawaran menarik berupa cashback hingga Rp700.000 dengan transaksi nominal tertentu dengan kode voucher 'BOOM-SALE700K' yang berlaku hingga 13 Juni 2023.

"Momen yang paling ditunggu-tunggu ini hadir serentak di 63 kota se-Indonesia. Dengan promo menarik yang ACE tawarkan, harapannya para pelanggan dapat memenuhi kebutuhan rumah tangga dengan mudah dan praktis. Segera berbelanja di ACE dan nantikan penawaran spesial tambahan yang berbeda setiap minggunya selama BOOM SALE berlangsung," tutup Yoelius. • **vit**

Indonesia Re dan LPEI Jalin Kerja Sama Dukung Ekspor Nasional

JAKARTA (IM) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyelenggarakan sinergi antar lembaga pemerintah melalui penandatanganan Nota Kesepahaman dengan Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) atau Indonesia Eximbank dalam hal penyaluran kegiatan usaha untuk mendukung ekspor nasional.

Penandatanganan Nota Kesepahaman dari Indonesia Re dilakukan oleh Direktur Utama Benny Waworuntu

dan dari pihak LPEI dilakukan oleh Direktur Pelaksana Bidang Pengembangan Bisnis Maqin Norhadi serta Direktur Pelaksana Bidang Keuangan dan Operasional Agus Windiarto di Kantor Pusat LPEI, Jakarta.

"Kami percaya kerja sama yang dilaksanakan ini dapat turut berkontribusi dalam meningkatkan devisa negara, khususnya dalam kegiatan ekspor," kata Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu dalam keterangan resmi

di Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (9/6).

Penandatanganan Nota Kesepahaman ini dapat semakin memperkuat kerja sama yang telah terjalin sejak tahun 2014 serta membuka kerja sama lainnya di masa depan, baik dalam bidang pembiayaan, penjaminan, asuransi, dan jasa konsultansi.

Sementara itu, Direktur Pelaksana Bidang Pengembangan Bisnis LPEI Maqin Norhadi berharap kerja sama ini dapat mendukung fungsi

kedua belah pihak dalam menjalankan perannya dan berkolaborasi untuk mendukung ekspor nasional.

Komitmen kedua instansi untuk bersinergi dan berkolaborasi dalam hal penyediaan layanan dan fasilitas yang saling melengkapi diharapkan dapat memfasilitasi nasabah LPEI dan Indonesia Re di seluruh Indonesia.

Mendorong terciptanya para pelaku usaha berorientasi ekspor yang makin berdaya saing, dengan usaha yang

berkelanjutan dapat mendukung penguatan ekonomi nasional. "Kami berharap ke depannya peluang kolaborasi ini dapat terus ditingkatkan dan kami siap untuk menggali potensi kerja sama lainnya bersama Indonesia Re," ujar Maqin.

Maqin menambahkan, kerja sama ini juga dapat memperkuat posisi LPEI dalam meningkatkan bisnis asuransi untuk mendorong ekspor nasional. • **dot**

BPR SUPRA

PULAUINTAN

General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA

Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Pengelolaan East Natuna Upaya Kembangkan Bisnis Hulu Migas

JAKARTA (IM) - PT Pertamina Hulu Energi (PHE) menyebut penandatanganan kontrak kerja sama (KKS) Wilayah Kerja (WK) East Natuna oleh PT Pertamina East Natuna dengan SKK Migas merupakan kontribusi penting dari Pertamina bagi pengembangan hulu migas nasional.

PT Pertamina East Natuna merupakan afiliasi dari PHE, selaku Subholding Upstream, atas pengelolaan WK tersebut. "Kami akan terus berupaya mengembangkan bisnis hulu migas secara berkelanjutan serta meningkatkan produksi migas guna menjaga ketahanan energi nasional," ucap Direktur Utama PHE Wiko Migantoro dalam keterangannya di Jakarta, dilansir dari Antara, Jumat (9/6).

Penandatanganan dilakukan oleh Direktur PT Pertamina East Natuna Wisnu Hindadari dan Kepala SKK Migas Dwi Soetjipto serta dilaksanakan langsung oleh Dirjen Migas Kementerian ESDM Tutuka Ariadi dan Direktur Utama PHE Wiko Migantoro di Gedung Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Jakarta, Selasa (30/5). KKS WK East Natuna itu akan berlaku selama 30 tahun dengan menggunakan skema cost recovery.

Wiko mengatakan, PHE berkomitmen untuk menjadikan East Natuna sebagai aset strategis, tidak hanya untuk peningkatan ketersediaan sumber energi dalam rangka pemenuhan kebutuhan nasional, namun juga untuk ikut serta menjaga kedaulatan NKRI.

PHE menyatakan terus berinvestasi dalam pengelo-

laan operasi dan bisnis hulu migas sesuai prinsip *environment, social, and governance* untuk mendukung target pemerintah dalam mencapai produksi minyak 1 juta BOPD dan produksi gas 12 BCFD pada 2030.

WK East Natuna yang akan dikelola 100 persen oleh PT Pertamina East Natuna memiliki luas 10,484 kilometer (km) persegi, berada di bagian utara cekungan East Natuna.

Adapun secara geografis, terletak di-offshore Laut Natuna, sekitar 250 km dari Kepulauan Natuna dan berada di wilayah perbatasan Indonesia-Malaysia-Vietnam.

PHE menyebut penandatanganan KKS WK East Natuna merupakan awal baru dari dimulainya kembali upaya aktif untuk pengembangan area tersebut. Pada 1973, operator General Italian Oil Company (AGIP) menemukan gas di lapangan AL (Natuna D-Alpha) dengan potensi hidrokarbon yang sangat tinggi dan estimasi sumber daya hidrokarbon mencapai lebih dari 200 TCF.

Dari hasil temuan tersebut, terdapat kandungan 70 persen CO₂ yang menjadikan pengembangan area tersebut menjadi tantangan tersendiri serta memerlukan solusi teknologi carbon capture storage/carbon capture utilization storage (CCS/CCUS) yang ekonomis.

Pada 2017, Pertamina mendapatkan penugasan untuk mengelola wilayah East Natuna termasuk lapangan AL, yang ditindaklanjuti dengan proses penyerahan data oleh kontraktor sebelumnya kepada pemerintah yang diwakili oleh Pertamina. • **pan**

Holding BUMN Perkebunan Raih Laba Bersih Rp6,02 T

JAKARTA (IM) - Holding Perkebunan Nusantara PTPN III (Persero) mencatatkan kinerja keuangan positif tahun buku 2022. Perusahaan membukukan laba bersih konsolidasi sebesar Rp6,02 triliun atau 121,63% dari target, serta arus kas operasi sebesar Rp6,81 triliun atau 107,88% dari target yang ditetapkan.

Capaian tersebut disampaikan Direktur Utama Holding Perkebunan Nusantara PTPN III (Persero) Mohammad Abdul Ghani, dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang digelar di Jakarta, 30 Mei 2023. Selanjutnya PTPN III (Persero) menyelenggarakan RUPS anak perusahaan pada tanggal 5 Juni 2023 di Jakarta.

"Keberhasilan ini, selain disebabkan oleh transformasi baik di bidang operasional maupun keuangan di perusahaan, juga sebagian besar dipengaruhi oleh kenaikan harga komoditi kelapa sawit dan produk turunannya," ujar Abdul Ghani, dikutip Jumat (9/6).

Di sisi lain, Abdul Ghani juga mengakui adanya tantangan yang dihadapi perusahaan, seperti terkait dinamika pasar ekspor crude palm oil (CPO). "Kebijakan terkait hal itu berdampak pada kegiatan operasional dan kinerja keuangan perusahaan," ujarnya.

Atas pencapaian kinerja positif itu, Komisaris Utama PT Perkebunan Nusantara III (Persero), Zulkifli Zaini, memberikan apresiasi kepada seluruh jajaran manajemen perusahaan. "Tentunya, perusahaan agar tidak cepat puas dengan capaian tersebut," ucapnya.

Pada kesempatan itu Dewan Komisaris menyampaikan sejumlah saran kepada Direksi PTPN III (persero), di antaranya meliputi beberapa aspek strategis, operasional, pemasaran, keuangan, teknologi informasi, pengendalian internal dan manajemen risiko, pengawasan penggunaan dana PMN 2015 dan IP PEN, serta tanggungjawab sosial dan lingkungan (TJSL).

Wakil Menteri BUMN I, Pahala Nugraha Mansury, yang hadir sebagai perwakilan Pemegang Saham PTPN III (Persero), memberikan apresiasi atas kinerja perseroan dan upaya yang telah dilakukan oleh dewan komisaris, direksi, dan jajaran perusahaan sepanjang tahun buku 2022.

"Kami berharap agar direksi mengupayakan pencapaian target keuangan dan operasional dalam RKAP tahun 2023 secara optimal, termasuk program hilirisasi, diversifikasi produk, ekspansi pasar, dan sinergi dengan BUMN lainnya," ujar Pahala. • **hen**